

24 de agosto de 2026

ANZAS	MINERÍA	DIGITAL	INDUSTRIA	NEGOCI
DÓLAR OFICIAL = \$1520	DÓLAR BLUE = \$1550	DÓLAR MEP = \$1545.3	DÓLAR TARJETA = \$1976	DÓLAR CCL = \$1589.7
				EURO ▼ \$1688.03

Letra E Economía digital

22 de agosto de 2026

GRAN HERMANO

Qué sabe Marcos Galperin de vos: los datos personales que usa Mercado Pago

La plataforma registra consumos, movimientos, ubicación y hábitos. Cómo los algoritmos construyen un gemelo digital de cada persona usuaria.

- El Mundial de Marcos Galperin: quedó en offside con el prode por plata de Mercado Pago y tuvo que regular



Por Irina Sternik



Agregar Letra E en



Compartir en:



24 de agosto de 2026



Mercado Pago, la billetera virtual de **Marcos Galperin** y **Mercado Libre**, procesa datos personales, bancarios, fiscales y de comportamiento para construir perfiles digitales de millones de personas usuarias. La información alimenta algoritmos que evalúan riesgos, personalizan servicios y orientan publicidad.

NOTAS RELACIONADAS



EL COSTO DE ENDEUDARSE

La tasa de los créditos fintech: cuánto ganan las billeteras y cuánto pesan la mora y los impuestos

Por  Lorena Hak

La plataforma **fintech** combina múltiples capas de información para construir una identidad digital. Según la empresa, utiliza datos declarados por las personas usuarias y otros que infiere mediante sus algoritmos a partir del uso cotidiano de sus servicios.

Entre ellos figuran datos personales, bancarios, fiscales y de facturación; medios de pago; compras, pagos, transferencias, retiros, [créditos y otros movimientos de la cuenta](#). También recopila información del dispositivo, la dirección IP, la actividad dentro de la aplicación, la geolocalización y, en determinados casos, las listas de contactos del teléfono.

Además, puede incorporar información de organismos públicos, proveedores, aliados comerciales y centrales de riesgo crediticio, como datos de la **Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES)**, el **Banco Central** y empresas privadas como **Amazon** y **WhatsApp**.



24 de agosto de 2026



Marcos Galperin, el sabueso virtual amarillo

Toda esa información es procesada mediante algoritmos que analizan variables como las interacciones dentro de la plataforma, la capacidad económica y las preferencias de consumo para elaborar perfiles, evaluar riesgos crediticios y personalizar la publicidad.

Uno de los cuestionamientos más frecuentes entre las personas usuarias es la aparición de notificaciones sobre servicios que ya fueron abonados por otras vías y que ni siquiera están adheridos a la billetera virtual. Esa mezcla entre publicidad y recordatorios de pago puede generar una sensación de saturación frente a las deudas.

El resultado es un perfil digital que se nutre de todos esos registros y de la [información del ecosistema de Mercado Libre](#), hasta conformar un "gemelo digital" capaz de anticipar comportamientos y preferencias mucho más allá de lo que muchas personas creen compartir con la plataforma.

Sé adonde fuiste el verano pasado

El economista **Martín Burgos**, uno de los autores del libro *República Mercado Libre*, sostiene que no solo Mercado Pago, sino todo el ecosistema de Mercado Libre, acumula información sobre quienes usan la plataforma. “Tanto con los créditos, la



24 de agosto de 2026

Como ejemplo, menciona la integración con la **SUBE**. “Cuando se empezó a abrir el acceso al transporte podían tener la información de dónde ibas y venías todos los días. Sabían más que cualquiera: hasta dónde trabajabas”.



En el caso de Mercado Pago, Burgos sostiene que la lógica es similar a la de los bancos. “Disputan que el usuario, como ahorrista, deje el dinero en la cuenta. A partir de ahí te empiezan a vender servicios como el crédito y, por supuesto, todo lo vinculado al pago de servicios”.

¿Cómo obtienen esa información? “Tienen acceso a bases de datos”, responde Burgos. Y agrega una incógnita: “¿Cómo tienen acceso a esas bases de datos? No sé”.

Qué dice la política de privacidad de Mercado Pago

Buena parte de esa información está contemplada en la política de privacidad de Mercado Pago. El documento, actualizado el 20 de mayo de 2026, establece que la plataforma puede recolectar datos de pagos, compras, transferencias, retiros, créditos y movimientos de la cuenta. También incluye la geolocalización del usuario, las listas de contactos del teléfono y la información obtenida de organismos públicos, proveedores y aliados comerciales.

24 de agosto de 2026

haber pagado un servicio con Mercado Pago para que la plataforma recopile información sobre ese servicio e identifique si se trata de una obligación recurrente, por ejemplo, para sugerirnos su pago en la fecha de vencimiento”, señala a **Letra P** **Lucía Camacho**, coordinadora de Políticas Públicas de **Derechos Digitales**.

Para la abogada, el problema es que quienes cuidan especialmente su privacidad pueden percibir este tratamiento como una práctica depredadora de los datos personales. “Para otros usuarios, en cambio, será cómodo tener centralizadas en una sola aplicación todas sus obligaciones comerciales recurrentes”, agrega. Sin embargo, advierte que esa política resulta incompatible con el principio de minimización en el tratamiento de datos y merece un escrutinio cuidadoso por parte de la autoridad de protección de datos.



Letra P consultó a Mercado Pago sobre el uso de los datos personales, el funcionamiento de sus algoritmos y el cruce de información, pero la empresa no respondió al cierre de esta nota.

Datos fiscales también forman parte del perfil

Mercado Pago también funciona como una herramienta de trabajo para millones de usuarios. [En su página destinada a vendedores](#) informa que, como agente de recaudación, aplica retenciones y percepciones de Ingresos Brutos cuando los

24 de agosto de 2026



nscai en Mercado Pago, ya que nosotros lo hacemos automáticamente.

¿Es legal ese cruce de información? Según **Camacho**, sí, porque el tratamiento de esos datos se apoya en el consentimiento otorgado por la persona usuaria. Sin embargo, advierte que la lógica corporativa consiste en acumular la mayor cantidad posible de información y que eso, a largo plazo, plantea problemas de privacidad.

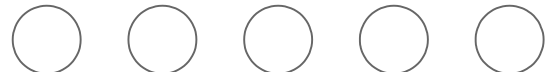
“No va a haber información que esta gente no sepa de uno. Que puedan hacer todo eso no significa que debieran”, concluye.

Las personas usuarias también pueden solicitar una copia de toda la información personal que almacena la plataforma. El reporte demora aproximadamente una semana en generarse y se pide desde el Centro de Privacidad, en la ruta Configuración > Privacidad > Descargar mis datos > Solicitar el reporte.

Ese archivo consolida buena parte de la información que el ecosistema conserva sobre cada usuario: el historial financiero completo, los datos de registro, los dispositivos utilizados para acceder a la cuenta, la ubicación geográfica y las validaciones biométricas, entre otros registros.

 Agregar Letra E en 

Compartir en:



TEMAS

[Marcos Galperin](#)[Mercado Libre](#)[Fintech](#)[Banco Central](#)[ARCA](#)

NOTAS RELACIONADAS



BOLSILLO OFFLINE

"Miren Mercado Libre": el comercio electrónico vuela, pero representa apenas 10% del consumo



EMPRESAS & NEGOCIOS

Mercado Libre de tasas: Marcos Galperin adhiere al RIGI municipal de Tres de Febrero

MÁS SOBRE ECONOMÍA DIGITAL



24 de agosto de 2026

[¿DE PUAN A SILICON VALLEY?](#)

La inteligencia artificial promete trabajo a filósofos, pero en realidad busca entrenadores de datos

Por  Irina Sternik

Contactanos

ECONOMÍA & FINANZAS ENERGÍA & MINERÍA ECONOMÍA DIGITAL AGRO & INDUSTRIA
EMPRESAS & NEGOCIOS OPINIÓN



© 2026 Letra E | Todos los derechos reservados • N° registro en trámite • Propiedad de Comunicación Positiva SA • Director: Carlos Marino • Edición N° 5461 - 28 de julio de 2026 • Chacabuco 314. Piso 4 of 50 - C.A.B.A. • - info@letrae.com.ar - [Términos y condiciones](#) - [Políticas de Privacidad](#)