

## Starlink en Argentina: ¿puede cerrar la brecha digital donde el Estado y las empresas no llegan?

Aunque permite conectividad en zonas remotas, su costo es elevado y lo hace accesible a un sector reducido de la población. En todo caso, dicen los expertos, es una oportunidad para que el Estado utilice ese recurso en el marco de una política pública más amplia.

VIERNES 10 DE ABRIL DE 2026 14:30

PALOMA AYALA



En Argentina existió el **Fondo Fiduciario del Servicio Universal (FFSU)**, creado por la Ley 27.078 hasta su disolución por el [decreto 6/2025](#) en enero de 2025. Era un **mecanismo destinado a financiar la conectividad a internet y telefonía en zonas sin cobertura o desfavorecidas**, financiado por un aporte obligatorio del 1% de los ingresos de las empresas de telecomunicaciones. En algún caso, se registraron irregularidades, como cuando [Telecom evitó aportar más de \\$3.100 millones al FFSU](#).

Hay muchas zonas en las que las **empresas privadas de telecomunicaciones no invierten porque demandan una alta inversión y son poco beneficiosas para su negocio**. El Estado tampoco llega y quedan aisladas, sufriendo los costos de la brecha digital. Actualmente tienen otra alternativa: **acceder a una conexión satelital por medio de la empresa privada Starlink**. Sin embargo, el desembarco de esta compañía en el país y en Latinoamérica abre un nuevo debate. ¿Cuáles son sus posibilidades y sus límites? ¿Es concreta la promesa de cubrir y cerrar la brecha digital en zonas no urbanas?

En conversación con *El Auditor.info*, **Diego Vesciunas, docente de Políticas Públicas de la Comunicación de la UBA**, remarca la importancia de regular de forma integral la infraestructura que transporta el contenido de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): “No son solo infraestructura, ni tampoco son solo contenido. Suponen el despliegue de una inversión que implica caños, antenas y postes, para que luego se distribuya el sonido, la imagen o los datos de lo que consumimos todos los días. Por eso **es importante diagramar una normativa que se adapte a la realidad que la convergencia impone**”.

Para Vesciunas, Starlink podría considerarse un instrumento que los Estados adopten para intentar reducir la brecha digital. Sin embargo, considera que presenta algunas dificultades: “**Starlink es un servicio oneroso al que solo puede acceder un segmento determinado de la población, por lo cual su desembarco en nuestro país o en cualquier otro no implica necesariamente una oportunidad para reducir la brecha digital**. Distinto sería si un Estado desarrolla una política pública para reducir esa brecha, que a su vez contenga el uso de Starlink por las posibilidades técnicas que ofrece”.

En ese sentido, explica Vesciunas, el desembarco de la empresa de Elon Musk no resuelve la reducción de la brecha digital. En todo caso, **supone una oportunidad para que un Estado decida utilizar ese recurso** en el marco de una política pública más amplia de reducción de la brecha digital.

Es el caso del Gobierno provincial de **Misiones**, donde el Ministerio de Educación brinda soporte y asistencia técnica a numerosas escuelas conectadas a 42 antenas de Starlink. Hoy, **el 90% de los estudiantes provinciales posee conectividad a internet**, mejorando su acceso a recursos digitales, impactando positivamente en 41 instituciones educativas y disminuyendo la brecha digital en la provincia.

**Lucía Camacho, coordinadora de Políticas Públicas de la organización Derechos Digitales**, expresa que es muy importante la visión sobre la brecha digital que exista en esta discusión. “Hablar del acceso material y de los costos detrás del desarrollo es relevante”, afirma.

***En Misiones, el Gobierno provincial brinda soporte y asistencia técnica a numerosas escuelas conectadas a 42 antenas de Starlink a través del Ministerio de Educación***

“**La situación de Starlink en nuestra región genera preocupación**, no solo por la eventual dependencia que pueda generar en escenarios como la ruralidad, sino porque **una compañía de esta naturaleza puede decidir de manera muy tranquila cumplir o no con las decisiones de las autoridades de un país determinado, como pasa en Brasil**”, analiza Camacho.

“**El caso de Argentina** es interesante porque quita incentivos para que pequeños proveedores puedan tener presencia en la realidad y, nuevamente, con las derogaciones de varias leyes en materia de comunicación, **le da un rol protagónico a actores poderosos**. Hemos visto en la región que

También considera que **“Starlink es una compañía que no está del todo alineada con compromisos expresos en materia de derechos humanos**. Es decir, las políticas que Elon Musk hace regir para plataformas como X (ex Twitter), donde el algoritmo premia los discursos polarizados, son muy similares a las que aplica en su compañía de internet satelital. Son conglomerados económicos que comparten una visión organizativa similar”.

Por su parte, Vesciunas observa que la llegada de Starlink a distintas latitudes se da bajo diferentes reglas de regulación de las telecomunicaciones: **“Muchos países están prestando más atención a cuestiones de seguridad**, entendiendo que la presencia de Starlink supone el acceso de la empresa de Musk a información sensible, **en lugar de poner el foco en cuestiones vinculadas con la libertad de expresión”**.

## Las más leídas



**El sistema previsional y sus 17 años de retroceso: por qué las...**



**Presupuesto Participativo Joven: una voz novedosa que...**



**En 2025 se presentaron once proyectos sobre IA en el Congreso: ¿cóm...**



**CABA y una paradoja urbana: miles de viviendas vacías en...**



**Desregulación efectiva: por qué eliminar normas no siempre cambia...**

Publicidad

**elobrador**  
CENTRO CREATIVO

Te acompañamos a transformar tus ideas en contenido  
Alquiler de espacios | Estudios de streaming y podcasts

Publicidad

**radiosicom.ar**

**Si**  
FM 91.1

**TODO PUEDE PASAR**